

## Unternehmenspolitik

Die Zukunft unseres Unternehmens hängt davon ab, ob und wie die Kunden mit unseren Leistungen zufrieden sind. Qualität und Zuverlässigkeit bestimmen deshalb unsere Unternehmensstrategie und sind Leitmotive für alle Mitarbeiter. Aufträge werden nur dann vergeben, wenn der Kunde davon überzeugt ist, dass er bei einem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis zuverlässig und qualitätsgerecht bedient wird. Der gesamte Geschäftsablauf und damit das Image des Unternehmens muss sich auf folgende Leitmotive aufbauen:

An jedem Arbeitsplatz wird eine für die Gesamtleistung des Unternehmens wichtige Arbeit geleistet, die mit Sorgfalt und Fachkenntnis so ausgeführt werden muss, dass der nächste Arbeitsschritt bis zur Fertigstellung des Kundenauftrages problemlos ausgeführt werden kann.

Das Image des Unternehmens wird durch die Leistungen aller Mitarbeiter beeinflusst.

Unsere Leistung in Form von:

- anwendungsfreundlichen Lösungen
- Qualität und Zuverlässigkeit der Erzeugnisse
- günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis und
- Termintreue

bestimmt die Position am Markt.

Unsere Kunden wollen wir durch überzeugende Leistung dauerhaft an uns binden.

Merkmale wie:

- Kompetenz und Kreativität bei der Kundenberatung,
- Entwicklung von Lösungen mit hoher Zuverlässigkeit
- Flexibilität bei der Auftragsabwicklung
- Realisierung der festgelegten Qualitätsparameter
- Termintreue
- Marktgerechtes Preis-Leistungs-Verhältnis

überzeugen unsere Kunden.

## Qualitätsziele

Abgeleitet aus den Leitmotiven und Merkmalen unserer Unternehmenspolitik definieren wir folgende Qualitätsziele:

- Unser Geschäftserfolg hängt vor allem von der Qualität unserer Produkte ab. Daher sind wir bestrebt, die Wünsche unserer Kunden flexibel und umfassend zu erfüllen.
- Die Qualitätsforderungen unserer Kunden werden kritisch hinsichtlich der Machbarkeit geprüft. Es ist unser Ziel, alle in Angeboten und Verträgen fixierten Parameter und Leistungsmerkmale zuverlässig zu erfüllen und Reklamationen zu vermeiden.
- Qualität ist eine Unternehmensverpflichtung und daher ständige Aufgabe aller Mitarbeiter. Der Geschäftsführung obliegt es, durch eigenes Vorleben die Qualitätsanforderungen mit den Mitarbeitern in der täglichen Arbeit umzusetzen.
- Bei der Entwicklung von Produkten kombinieren wir jahrelange Erfahrung mit moderner Technologie und kommen so zu sicheren, preisgünstigen und qualitätsgerechten Entwicklungsergebnissen.
- Unser Augenmerk ist auf Fehlervermeidung statt auf Fehlerbeseitigung gerichtet, deshalb betreiben wir in der Produktion gewissenhafte Qualitätssicherung durch Prüfungen der Parameter.
- Das Know-how des Unternehmens wird hauptsächlich durch die Qualifikation der Mitarbeiter getragen. Kompetente und hoch motivierte Mitarbeiter sind deshalb wichtigste Voraussetzung für unsere Qualitätsfähigkeit.
- Durch Qualifizierungsmaßnahmen und Messebesuche sichern wir ab, dass das Wissen unserer Mitarbeiter auf dem aktuellen Stand gehalten wird.
- Alle Phasen der Geschäftstätigkeit und die Tätigkeiten an allen Arbeitsplätzen organisieren wir nach dem Prinzip der „inneren Kunden-Lieferantenbeziehung“. Das heißt, jeder Mitarbeiter ist Kunde und gleichzeitig Lieferant eines internen Endproduktes, welches zur Lösung der Gesamtaufgabe notwendig ist.
- Wir gestalten die innere Organisation und die Abläufe unserer Geschäftstätigkeit in allen Phasen nach den Prinzipien der international anerkannten Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001:2015.

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, alles zu tun, um diesen Zielen gerecht zu werden und sie mit Leben zu erfüllen.



Dr. Bernt Goetz

Geschäftsführer